

- 1.- Estas mallas son referenciales ya que la institución puede modificarlas en función de actualizar sus contenidos
- 2.- Para titularse debe aprobarse íntegramente el plan de estudios de 1600 horas pedagógicas y la práctica laboral
- 3.- Carrera con modalidad de impartición de asignaturas con soporte On-line
- 4.- Las asignaturas teóricas-pácticas comprenden 72 horas pedagógicas, los trabajos prácticos 40 horas pedagógicas y el trabajo de titulación 112 horas pedagógicas

## TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

	SEMESTRE DE FORMACIÓN GENERAL PARA EL TRABAJO	SEMESTRE DE FORMACIÓN TÉCNICA BÁSICA	SEMESTRE DE FORMACIÓN TÉCNICA INTERMEDIA	SEMESTRE DE FORMACIÓN TÉCNICA AVANZADA	
ASIGNATURAS TEÓRICO - PRÁCTICAS	Organización y Métodos	Redes Sociales	Fundamentos de Diseño	Innovación y Emprendimiento	Práctica Laboral
	Comunicación y Trabajo en Equipo	Administración	Marketing	Manejo y Resolución de Problemas	
	Tic's para la Administración General	Telecomunicaciones	Administración de Páginas Web	Gestión de Comunidades Virtuales	
	Calidad del Servicio	Responsabilidad Social Corporativa	Técnicas Audiovisuales	Comunicación Corporativa	
	Ética Laboral	Psicología Social	Base de Datos		
	Trabajo Práctico de Apresto Laboral	Trabajo Práctico de Técnicas Básicas	Trabajo Práctico de Técnicas Intermedias	Trabajo de Titulación de Técnicas Avanzadas	TRABAJO PRÁCTICOS APLICADOS

**Perfil del Egresado:** El técnico en Administración de Redes Sociales y Comunicación Corporativa contará con amplios conocimientos sobre Administración, Redes Sociales, Técnicas Audiovisuales y Comunicación Corporativa, poseedor de una formación ética estará en condiciones de desarrollar acciones con los medios tecnológicos que le permitan administrar los medios de comunicación electrónicos y de fortalecer la imagen, posicionamiento y gestión comercial de organizaciones de todo tipo.

**Campo Ocupacional:** El técnico en Administración de Redes Sociales y Comunicación Corporativa puede desempeñarse en empresas, pertenecientes a cualquier sector económico, del ámbito público o privado y en organismos públicos. En empresas como: Bancos, Cajas de ahorro y préstamo, Corporaciones e Instituciones de crédito y financiero, Seguros, Servicios Financieros, Actividades de información sobre solvencia de personas y empresas, Asesorías jurídicas, fiscales y de gestión, Servicio de auditoría contable, económica y financiera, Asesoramiento e información organizacional de la empresa, gestión y control empresarial, entre otras tareas dentro de su ámbito de competencia.

